

**План за комуникација и публицитет на
ИПАРД Програмата 2007-2013**

Програмски код: 2007МК06IPO 001

Скопје, 2009



Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатство

ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 1 од 24

СОДРЖИНА

1. ЦЕЛ	2
2. ЦЕЛНИ ГРУПИ	3
3. СТРАТЕГИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ИНФОРМИРАЊЕ	4
3.1 Информации за потенцијалните корисници	4
3.1. Мерки за информирање и публицитет за јавноста	5
4. БУЏЕТ	7
5. СПРОВЕДУВАЊЕ НА АКТИВНОСТИТЕ ЗА ИНФОРМИРАЊЕ И ПУБЛИЦИТЕТ	8
6. ОЦЕНКА НА ИМПЛЕМЕНТАЦИОНИОТ ПРОЦЕС	11
7. ОДГОВОРНОСТИ И РАСПРЕДЕЛБА НА ЗАДАЧИ	12
8. ОДГОВОРНОСТ	13
9. КОМИТЕТОТ ЗА СЛЕДЕЊЕ НА ИПАРД	13
АНЕКС 1 ДЕФИНИРАЊЕ НА ЦЕЛНИТЕ ГРУПИ	15
АНЕКС 2 ИНФОРМИРАЊЕ И АКТИВНОСТИ ЗА ПУБЛИЦИТЕТ	17
АНЕКС 3 ГОДИШЕН АКЦИОНЕН ПЛАН НА АКТИВНОСТИ ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ ЗА 2009	22



1.Цел

Целта на Акциониот план за комуникација и публицитет е да се информираат потенцијалните корисници, корисниците, мултипликатори и јавноста за поддршката од Инструментот за претпристапна помош на ЕУ за рурален развој согласно ИПАРД Програмата, да се одредат мерките за информирање и публицитет за спроведување кампањи за информирање и публицитет за поддршката на ИПАРД. Исто така, со него ќе се обезбеди план за имплементирање на видливост и ќе се истакне придонесот на Европската Унија согласно основните принципи и опсегот за информирање и публицитет за поддршката од Европската Унија која е наменета за подигање на јавната свест и транспарентноста во однос на активностите и особено постапките поддржани од ИПАРД средствата.

Правната основа за Акциониот план за комуникација е:

- Регулатива на Европската Комисија (ЕК) бр. 718/2007, особено Член 62 од Регулативата за имплементација на Инструментот за претпристапна помош во кој се пропишани барањата поврзани со мерките за информирање и публицитет кои треба да се спроведат од страна на земјата корисник во однос на ИПАРД поддршката,
- Член 24 од Рамковниот договор за претпристапна помош
- Член 69(1) од Секторскиот договор за ИПАРД
- ИПАРД Програмата

Мерките за информирање и публицитет мора да се во согласност со одредбите на горенаведената регулатива и одлука. Прирачникот за сообразност од ЕК е достапен за националните и локалните власти. Одговорно тело за имплементација на Планот за комуникација и публицитет е Телото за Управување со ИПАРД при МЗШВ.

Со оглед на транспарентноста овој План за комуникации и публицитет ги содржи следниве стратешки цели:

- Информирање на потенцијалните баратели и крајните корисници, како и опфаќање на останатите заинтересирани за можностите кои ги нуди заедничката поддршка од Европската Унија и Република Македонија како земја корисник со цел да се осигура транспарентност на таквата поддршка, и,
- Информирање на пошироката јавност за улогата на Европската Унија во соработка со земјата корисник во поддршката и нејзините резултати и, каде е соодветно, поединечните средства;



- Промовирање на поголемо познавање на пошироката јавност на целите и достигнувањата на ИПАРД средствата во Република Македонија и ИПАРД програмата и, каде е соодветно, поединечните средства;

Целите на овој акционен план за комуникација и публицитет се следниве:

- Подигнување на пошироката јавна свест за доприносот на Европската Унија и нејзината стратешка значајност во спроведувањето на ИПАРД Програмата како дел од севкупната Национална стратегија за земјоделство и рурален развој;
- Подигнување на пошироката јавна свест за конкретниот допринос на ИПАРД средствата и потенцијалната додадена вредност при поддршката за спроведувањето на ИПАРД Програмата;
- Подобрување на познавањето на пошироката јавност за опсегот и целите на ИПАРД Програмата;
- Осигурување дека потенцијалните корисници се свесни за различните активности од кои можат да имаат полза и како да аплицираат за финансирање;
- Осигурување дека пошироката јавност, клучните заинтересирани групи и одредени корисници се свесни за доприносот кој Европската Унија и земјата корисник го прават за иницијатива или проект, зависно од случајот;
- Осигурување дека клучните заинтересирани групи, вклучително социјалните и економските партнери се свесни за различните мерки содржани во Акциониот план за комуникација и напредокот кој се постигнува со негово спроведување;

2. Целни групи

Целниот аудиториум на комуникацискиот план е внатрешен (оној кој е поврзан со спроведувањето на Програмата), како и надворешен (потенцијални корисници, пошироката јавност, медиумите итн). Клучните целни групи на Акциониот план за комуникација и публицитет се состојат од следново:

- Пошироката јавност
- Потенцијални корисници
- Општините и нивните Сектори за локален економски развој и конкретно, креаторите на политика и одговорните за спроведување на политиката
- Центри за регионален развој



- Социјалните и економските партнери вклучително Стопанска комора, работодавците и бизнис групите, земјоделските организации, и општествениот и волонтерски сектор (Невладини организации).
- Локални и национални фактори кои влијаат на формирањето мислење, вклучително новинари и медиуми, академици, истражувачи и образовни кадри
- Советници за локална самоуправа, членови на Парламент.
- Банки, банкарски асоцијации, асоцијации на осигурителни компании

Подеталната анализа на клучниот аудиториум и нивната улога и вклученост во процесот е дадена во Анекс 1 на овој документ.

3. Стратегија за комуникација и информирање

Информацијата и публицитетот за ИПАРД Програмата и за помошта од ИПАРД треба да биде пренесена до целните групи. На овој начин улогата на Европската Комисија и транспарентноста од помошта од ИПАРД ќе биде осигурана.

3.1 Информации за потенцијалните корисници

Телото за управување со Инструментот за претпристапна помош за рурален развој е одговорно за информирање на потенцијалните корисници и тоа:

- Информирање на потенцијалните корисници за можностите кои ги нуди ИПАРД програмата;
- Публикување на ИПАРД програмата (печатен материјал, електронски формат за преземање од МЗШВ, web-страница посветена на ИПАРД и web-страница за АФПЗРР);
- Подготовка и публикување на летоци и брошури за ИПАРД програмата и определените мерки во лесни и разбирливи верзии;
- Подготовка на водичи за корисници за секоја мерка кои ќе содржат детални информации на потребните административни процедури, опис на процедурите за испитување на апликациите за финансирање, и прифатливите услови и/или критериуми за селектирање и евалуација на проектите кои ќе се финансираат;
- Публикување на имињата на лицата или контактите на национално или локално ниво кои можат да го објаснат начинот на кој функционира ИПАРД Програмата, како и критериумите за избор и евалуација на проекти.



Телото за управување треба да осигура дека телата кои можат да делуваат како пренесувачи се вклучени во мерките за информирање на потенцијалните корисници, особено:

- Локалните власти
- Професионални организации, особено Стопанска комора, Федерација на фармери, кооперативи и здруженија кои се занимаваат со прашања од областа на земјоделство и рурален развој
- Економски и социјални партнери (Образовен сектор (основно/средно основно, трето ниво, дополнително образование и образование за возрасни), организации за обуки, млади луѓе, жени, жители на рурални средини, семејни земјоделски стопанства и жени од руралните средини)
- Невладини организации, особено тела кои промовираат еднаквост помеѓу половите и тела кои работат на заштитата на животната средина
- Делегација на Европската Комисија во Република Македонија и Информативни центри на Европа во Македонија

Публицитетот за ИПАРД ќе ја истакне улогата на Комитетот за следење во исполнувањето на неговите должности за осигурување на тековното спроведување на ИПАРД Програмата во согласност со усвоениот Акционен план за комуникација и публицитет. Во тој поглед, ќе се нагласи улогата на Комитетот за следење и неговите состаноци ќе се промовираат како клучни настани во управувањето на ИПАРД.

Надлежните национални и локални органи ќе ги преземат сите соодветни административни чекори за обезбедување ефективна примена на ваквите аранжмани .

Мерките за информирање и публицитет кои се опишани подолу се засновани на одредбите од регулативите и одлуките кои се однесуваат на ИПАРД средствата и се во согласност со регулативите и упатствата за информирање и публицитет на Заедницата.

3.1. Мерки за информирање и публицитет за јавноста

Телото за управување ќе ја информира јавноста за усвојувањето на ИПАРД Програмата од страна на Европската Комисија и нејзините модификации, најзначајните достигнувања во имплементација на Програмата и нејзино затварање.

Следниве општи барања се однесуваат на сите проекти и активности финансирани од ИПАРД програмата:



- ЕУ знамето и знамето на Република Македонија ќе бидат со еднакво значење прикажани во сите видливи инструменти и ознаки за кофинансирани проекти на ИПАРД. Видливите инструменти ќе бидат во согласност со Водичот за Комуникација и Видливост за ЕУ Надворешни Активности (http://ec.europa.eu/europeaid/work/visibility/index_en.htm) како и со Законот за употреба на Националните симболи.
- ЕУ знамето, знамето на Република Македонија и логото на ИПАРД ќе бидат подеднакво истакнати во сите рекламни материјали, апликациони форми, писма за понуда или одобренијата за грантови.

Потребно е да се нагласи стратешката улога на ИПАРД во имплементацијата на Националната стратегија за земјоделство и рурален развој и од посебна важност ќе биде соодветното објавување на ИПАРД Програмата.

Клучните елементи на активностите за информирање и публицитет се следниве:

- Телото за управување ќе изготви и усвои заштитна слика или лого за ИПАРД и ќе воспостави web-страница посветена на ИПАРД поддршката и на прашањата поврзани со неа за постигнување подобра тенденција и најголем можен дострел на апсорбирање на средствата.
- Телото за управување ќе продолжи да организира различни конференции и семинари за времетраењето на ИПАРД Програмата кои ќе послужат за истражување на прашањата и ширење на лекциите кои произлегуваат од спроведување на истата. Ќе се воспостави електронски форум за ИПАРД и преку медиумски дебати ќе се врши размена на информации и искуство помеѓу корисниците и заинтересираните страни.
- Ќе се формира ИПАРД телефонски центар во рамките на ИПАРД Агенцијата со цел да се обезбедат сите релевантни информации во однос на подготовката на апликациите и навремена обука и поддршка на потенцијалните баратели.
- Активностите за спроведување на ИПАРД ќе бидат презентирани во објавен Годишен извештај и периодичен билтен под името “Иницијатива на ЕУ за рурален развој”. Истиве ќе бидат достапни во печатена како и во електронска форма и ќе бидат широко распределени помеѓу креаторите на политика и организациите на социјалните партнери.
- Спроведувањето на Програмата постојано ќе биде поддржувано од радиото и медиумска покриеност ширејќи ги релевантните и информации. Ќе биде подготвена посебна емисија во која ќе се обработат критериумите за ИПАРД на разбирлив начин која ќе се емитува во рамки на посебна телевизиска емисија за земјоделство како и на радио.



- Вклучувањето на постоечките агенции, организации на социјални и економски партнери, невладини организации, итн. кои сочинуваат дел од социјалните и економски партнерства за ИПАРД ќе ги промовираат поединечните мерки за кои тие се одговорни користејќи посебни канали на нивно располагање вклучително web страници, индивидуални објавувања, секторски публикации, бизнис/општествени групи, огласи, информативни летоци и избрани семинари и конференции.
- Активности за публицитет и информирање за време на состаноците на Комитетот за следење, вклучително извештаи за печат и известувања за локални и национални медиуми и објавување извештаи и информации од состаноците на Комитетот за следење, особено информации за напредокот на поддршката за кој е одговорен Комитетот за следење.
- Промовирање на релевантните мерки, и изворите на информации поврзани со нив, преку печатени и други медиуми
- Организирање редовни информативни настани низ целата земја и поединечен публицитет на посреднички групи и обезбедување доволно вешти советници за поддршка на руралните средини во развојот на висококвалитетни апликации за ИПАРД фондови. Тековна обука ќе се обезбеди на регионалните канцеларии на МЗШВ и АПРЗ, како и на канцелариите за Локален економски развој во рамки на Општините и на Центрите за регионален развој.

4. Буџет

Во согласност со Член 182 од Регулативата за имплементација на Инструментот за претпристапна помош EC No 718/2007, Секторскиот комитет за следење за оваа компонента секоја година ќе одобрува Годишен Акционен план за имплементација на активностите на техничка помош.

Инструментите за публицитет и информирање на планот за комуникација ќе бидат имплементирани и финансирани од мерката за Техничка помош, но и преку националниот буџет ако е потребно. Индикативниот буџет за имплементација на овие активности е околу 17% од средствата алоцирани за ИПАРД Техничката помош.

Трошоците направени за активности поврзани со информирање и публицитет под оваа мерка ќе бидат пријавени на ИПАРД Мониторинг Комитетот.



5. Спроведување на активностите за информирање и публицитет

Телото за управување ќе ја информира јавноста за усвојувањето на ИПАРД Програмата од страна на Европската Комисија како и за нејзиното ажурирање, главните достигнувања во спроведувањето на програмата и нејзиното затворање.

Мерките за информирање ќе бидат спроведени од Телото за управување користејќи ги сите медиуми на соодветно територијално ниво. Тие исто така вклучуваат комуникациски кампањи, публикации во печатена и електронска форма и други медиуми кои се сметаат за соодветни.

Деталните рекламни материјали, вклучително прашања како што се критериумите за прифатливост, условите и местата за поднесување апликации, дефинирањето на корисниците поврзани со ИПАРД Програмата и мерките во спроведувањето ќе бидат објавени преку печатени весници и на web страниците на МЗШВ и ИПАРД Агенцијата. Потенцијалните корисници можат да и се обратат на ИПАРД Агенцијата преку телефон, пошта, електронска пошта или лично со цел да добијат информации. Овие барања за информации треба да се регистрираат од страна на ИПАРД Агенцијата.

ИПАРД Агенцијата е одговорна за годишно објавување (електронско или печатено) на листата на крајни корисници кои добиваат помош од ИПАРД Програмата, имињата на активностите и износот на јавното финансирање доделено за тие активности. Агенцијата треба да осигура дека е обезбеден соодветен публицитет за достапноста на поддршката и дека крајните корисници се информирани дека прифаќање на финансиските средства исто така значи прифаќање на нивното вклучување во објавената листа на корисници.

Листата на крајни корисници помеѓу потенцијалните корисници и проектите кои биле прифатени од ИПАРД Агенцијата ќе бидат објавени на web страницата на ИПАРД Агенцијата во согласност со Член 24 (2) од Рамковниот договор.

За разграничување на задачите кои се однесуваат на публицитетот и информирањето за активностите и поддршката од ИПАРД програмата, ќе биде потпишан Меморандум за разбирање помеѓу Телото за управување и ИПАРД Агенцијата.

Подготовката, презентацијата, дистрибуцијата и објавувањето на неопходните материјали ќе бидат припремени во соработка помеѓу ИПАРД Агенцијата и Телото за управување.

За публицитет и информирање за ИПАРД програмата, активностите како што се:

- Подготовка на печатените и визуелните материјали



- Подготовка на радио и телевизиски програми и учество во информативните програми на радио и телевизија
- Подготовка и објавување на информации за печатот и известувања
- Организацијата на семинари и информативни состаноци за јавноста ќе бидат спроведени како што е детализирано во табелата за дистрибуција на задачи, буџет и распоред.

Мерките за подигнување на свеста и активностите за информирање ќе се преземат на најсоодветно ниво за да се осигура дека активностите за публицитет се фокусирани на релевантните целни групи.

Сите потенцијални информативни канали за промовирање на ИПАРД шемата за финансирање ќе се искористат со цел да се постигнат севкупните цели на Програмата. Публицитетот на ниво на мерка ќе има клучна улога во информирањето и подигањето на свеста на целните аудиториуми и секторските групи за достапноста на средствата за финансирање и улогата на ЕУ ИПАРД средствата на ниво на мерка.

Средства за комуникација кои ќе се користат

1. Web -страница

Web-страницата посветена на ИПАРД и Web-страницата на ИПАРД Агенцијата кои се воспоставени од Телото за упарвување се важни информативни алатки. Општите информации за ИПАРД Програмата вклучително концизни информации за целите на Програмата и нејзината правна рамка, како и деталните информации за процедурите за поднесување барања, одобрувања, исплати и контрола за секоја мерка, ќе бидат ставени на овие web-страници.

2. Информативни материјали

Публикациите (како што се брошури, проспекти, печатени извештаи и летоци) за програмите или поединечните мерки финансирани или кофинансирани од ИПАРД на насловната страна треба да содржат јасно назначување на учеството на ЕУ како и логото на ЕУ на места каде се користат национални амбелми.

Таквите публикации се однесуваат на националните или локални органи одговорни за информирање на заинтересираните страни. Гореспоменатите принципи исто така се однесуваат и на аудио-визуелните материјали.

Информативните материјали ќе бидат подготвени и распределени до сите региони во Македонија преку постери, проспекти/упатства, брошури, прирачници. Исто така, CD-ром и кратки филмови ќе бидат подготвени и дистрибуирани.

Печатените рекламни и информативни материјали ќе бидат дистрибуирани до Регионалните канцеларии на МЗШВ и АПРЗ и до организациите на производители и здруженијата, стопанска комора, Канцелариите за локален развој во општините,



Центрите за регионален развој. Корисниците на барање треба да можат да добијат информативни и рекламни материјали од овие организации.

Потребните материјали ќе им бидат бесплатно доделени на корисниците и оваа клаузула ќе биде јасно испечатена на насловната страна од материјалот.

3. Посреднички организации и медиуми

Комуникацијата преку посреднички организации како и медиуми ќе се користи со цел информацијата да дојде до различни целни групи во општеството, како што се:

1. Медиуми (визуелни и печатени медиуми) и радио
2. Здруженија и Унии на здруженија, Стопанска комора, Невладини организации, Универзитети, институции итн.

4. Информативни состаноци и публицитет

Семинарите и работилниците ќе бидат организирани за јавноста, мултипликатори и потенцијалните корисници преку соработка помеѓу Телото за управување и Федерацијата на фармери, Стопанска комора, Занаетчиска комора, Невладини организации во рурални средини и други релевантни претставителни организации, како и преку проекти на репрезентативни донаторски организации. Организаторите на информативните настани како што се конференции, семинари, саеми и изложби поврзани со имплементацијата на активностите делумно финансирани од ИПАРД Програмата ќе се обврзат да го направат јасно учеството на ЕУ.

5. Обука

Обуките ќе бидат дизајнирани во форма на обуки за интермедиерни групи, за да се обезбеди мултипликаторен ефект и капацитет кој постепено ќе се зголеми на сите нивоа (општинско/локално).

6. Посебни аранжмани за билборди, плакати и постери

Со цел да се обезбеди видливост на мерките делумно финансирани од ИПАРД Програмата, корисникот (Телото за управување) ќе осигура дека следењето на мерките за информирање и публицитет е во согласност со билбордите, плакатите и постерите.

Билбордите кои содржат информации за учеството на ЕУ во финансирањето на инвестицијата треба да се подигаат на местата на секој проект во кој учеството на ЕУ надминува 500 000 евра.

Билбордите не смеат да се отстрануваат порано од шест месеци по завршувањето на работата и треба да се заменат, каде е можно, со комеморативен плакат согласно спецификациите наведени во техничкиот прирачник наведено погоре.

Постојаните плакати мора да бидат поставени на места достапни за пошироката јавност каде активноста од ИПАРД Програмата резултира со инвестиција чиј



Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатство

ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 11 од 24

вкупен износ надминува 50 000 евра. Дополнително на ЕУ логото, такви плакати мора да го споменуваат делумното финансирање од ЕУ заедно со споменувањето на ИПАРД Програмата. Оваа одредба ќе биде изнесена како дел од Договорот за кофинансирање.

Билбордите и плакатите треба да содржат опис на проектот/активноста и елементите во склад со одредбите пропишани во Член 69(1) од Секторскиот договор. ИПАРД Агенцијата треба да ја обезбеди потребната поддршка при спроведувањето на овие мерки.

6. Оценка на имплементациониот процес

Следниве индикатори се предложени за следење на имплементација на Планот за комуникација и публицитет

Цел	Целни групи	Содржина и стратегија на комуникацијата и мерки за информирање	Индикатори
Подигање на јавната свест за ИПАРД Програмата	Општата јавност	<p>Општи информации за ИПАРД Програмата и средствата</p> <p>Изработка на кратка и разбирлива верзија на ИПАРД Програмата и мерките</p> <p>Известувања за печат и медиуми</p> <p>Организација на презентации на саеми/изложувања</p>	<p>Број на принтани информации и промотивни материјали (летоци, брошури, итн)</p> <p>Број на објавени информации во печатени и други медиуми</p> <p>Број на посети на веб страната</p> <p>Број на изданија</p>
Информации за можностите на добивање на ИПАРД средствата	Потенцијалните корисници, корисниците и мултипликаторите	<p>Публицирање на водичите за корисници по мерка</p> <p>Печатење на билтен</p> <p>Воспоставување на телефонски центар</p> <p>Одржување на настани за информирање</p> <p>Одржување на семинари и обуки</p>	<p>Број на печатени билтени</p> <p>Број на печатени Водичи за корисници</p> <p>Број на посети на веб страната</p> <p>Број на учесници на информациона настани</p> <p>Број на повици добиени во телефонскиот центар на АФПЗРР</p> <p>Број на работилници, конференции и семинари</p> <p>Број на тренинзи одржани за крајните корисници и мултипликаторите</p>



Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатство

ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 12 од 24

			Број на обучени обучувачи Број на обучени потенцијални корисници
Обезбедување на транспарентност во текот на процесот на имплементација на ИПАРД Програмата и применување на правилата за публицитет	Општата јавност	Понатамошен развој и управување со веб-страницата Соработка со медиуми Организирање на посети на лице место на реализирани инвестициони проекти (примери за добра пракса)	Број на известувања за печат Број на контакти со медиуми Број на посети на веб-страницата Број на посети на лице место

7. Одговорности и распределба на задачи

Телото за управување со ИПАРД ќе назначи едно или повеќе лица да бидат одговорни за информирање и публицитет

Распределба на задачи, буџет и распоред на активности во периодот 2007-2010

Активности	Одговорна институција	Буџет(само расходите од ТП поддршката, без националната поддршка)	Распоред на активности
Подготовка на печатени материјали за информирање и публицитет	ТУ	5.000 €	2009
Обука на персоналот за давање информации (за медиуми, презентациони вештини, стратешко комуницирање итн.)	ТУ	Техничка помош €	Прва половина од 2009
Публицитет на интермедиерните групи	ТУ и ИПАРД Агенција	Техничка помош €	Два пати годишно(најмалку 50 часови обука)
Печатење на материјали за публицитет и информирање	Договорни услуги	€	Најмалку 1 месец пред Повикот за проекти, а за Брошурата најмалку два месеци пред Повикот за аплицирање



Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатство

ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 13 од 24

Дистрибуција на печатени материјали за информирање и публицитет	ТУ, ИПАРД Агенција и АПРЗ Интермедиерни групи	50.000	€	2009
Подготовка на информации за печатени аудио и визуелни медиуми	Договорни услуги	80.000	€	2009-2010
Публикација и пренесување на печатени, аудио и визуелни медиуми (ТВ , радио)	Договорни услуги		€	2009
Објава на ИПАРД Програмата и нејзината имплементација на веб страна	ТУ	50.000	€	2008-2009-2010
Организација на семинари и работилници за информирање и публицитет	ТУ и ИПАРД Агенција		€	2008-2009-2010
Подготовка на апликациони форми, водичи, повици за аплицирање и сите потребни документи за потенцијалните корисници во рамките на мерките од ИПАРД Програмата	ТУ и ИПАРД Агенција		€	2008-2009-2010
Печатење на апликациони форми, водичи, повици за аплицирање и сите потребни документи за потенцијалните корисници во рамките на мерките од ИПАРД Програмата	Договорни услуги	20.000	€	2009-2010

8. Одговорност

Телото за управување ќе ја информира Комисијата за имплементацијата на Акциониот план за комуникација. Органот за управување за ИПАРД ќе обезбеди извештај за активностите за информирање и публицитет на ниво на мерка до Комисијата, како дел од годишните извештаи.

9. Комитетот за следење на ИПАРД

Комитетот за следење на ИПАРД, како дел од неговата работа, ќе го ревидира спроведувањето на мерките за информирање и публицитет дополнително на информацијата и публицитетот поврзана со неговата работа. Промовирањето на улогата на Комитетот за следење ќе биде преземено од Управувачко тело. Соодветни аранжмани ќе бидат направени кога ќе се одржат важни настани поврзани со Комитет за следење и Европската Комисија ќе бидат постојано информирани за таквите аранжмани.



Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатство

ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 14 од 24

Комитетот за следење на ИПАРД ќе осигура дека постои соодветна информација за неговата работа. За таа цел, за секој состанок на Комитетот за следење треба да бидат информирани медиумите, и онолку колку што тие сметаат дека е потребно, за напредокот на програмата, како што е соодветно, за што Комитетот за следење е одговорен. Претседавачот ќе биде одговорен за контактите со печатот или тој/таа ќе назначи еден од членовите како претседавач.



Анекс 1 ДЕФИНИРАЊЕ НА ЦЕЛНИТЕ ГРУПИ

1. Внатрешни целни Групи

- **Министерството за Земјоделство, Шумарство и Водостопанство и Агенциите:**

МЗШВ и вработените во АПРЗ и во нивните регионални канцеларии мора да ја разберат целосната стратегија на ИПАРД Програмата и да бидат свесни за информационите страни за деталите на ИПАРД Програмата.

- **Центрите за регионален развој, Општините и Локалните власти:**

Вработените во Општините посебно оние кои се вработени во канцелариите за Локален Економски Развој и останатите сектори за економски и развојни политики и избраните Членови на Советите како и претставниците на локалното население исто така треба да ја разберат ИПАРД Програмата, местата за информирање и нејзиното влијание на локално ниво. Тие редовно ќе добиваат копии од публикуваните материјали и печатени извештаи и информатори за нивна понатамошна дисеминација. Посебен простор наменет за објавување на новости поврзани со ИПАРД и јавни повици ќе биде поставен на предната страна од Општинските згради.

2. Надворешни целни групи

- **Општата јавност**

Презентирањето на Планот за општата јавност најдобро ќе се оствари на национално и локално ниво.

- **Потенцијални корисници**

Корисниците треба да бидат запознаени со цел да се осигури дека тие се свесни за потенцијалните придобивки за нивните бизниси, локалните области или локалната заедница и да ги информираат за процедурите за аплицирање за добивање на средствата.

- **Медиуми**

Телото за управување ќе ги информира медиумите на најсоодветен начин за постапките кофинансирани од ИПАРД во главно Локалните медиуми ќе бидат важни за успешно доставување на Планот за комуникација и публицитет. Извештајот за имплементирани активности на локално ниво е важен за успешна имплементација на Планот за комуникација и публицитет. Националните медиуми ќе бидат избрани да помогнат да се претстави Програмата на пошироко Национално ниво. Радиото ќе биде широко употребувано како најчеста алатка за комуникација за земјоделските заедници и руралното население. Се до крајот, покренување на активностите и важните фази на нивна имплементација ќе бидат субјект на информационите мерки, во главно локалните медиуми (новини, радио и ТВ)



- **Социјални и економски партнери**

Социјалните партнери играат важна улога во промовирањето на сите аспекти на ИПАРД фондовите. Тие мора да бидат охрабрани да ги употребуваат нивните мрежи за да ги претстават нивните придобивки.

- **Академици и образовни кадри**

Академиците и образовните кадри имаат клучно влијание во нивните заедници особено што тие придонесуваат во развојот на човечкиот потенцијал во економиката. Тоа е од големо значење затоа што тие го разбираат потенцијалот и вредноста на ИПАРД Програмата и обезбедуваат тренинг и обуки до потенцијалните корисници..

- **Бизнис групи**


Бизнис групите исто така обезбедуваат клучни информации до потенцијалните корисници во нивните бизнис сектори и може да бидат искористени да комуницираат со точните информации на ниво на мерка до пошироката јавност.

Бизнис круговите мора да бидат вклучени што е можно поблиску со помош што се однесува најмногу за нив. Властите одговорни за помошта во имплементирање ќе обезбедат постоење на соодветни канали за ширење на информациите до потенцијалните корисници, посебно малите и средни претпријатија. Тие треба да вклучат насоки како треба да се следат административните процедури.

Банките и здруженијата на банкарите се исто така клучни целни групи кои треба да се информираат за ИПАРД за тие да може за крајните корисници да обезбедат кредити со ниска каматна стапка.

- **Останати потенцијални корисници**

Телото за управување и ИПАРД Агенцијата за имплементирачка активност ќе обезбедат постоење на соодветни насоки за ширење на информациите до сите особи кои имаат придобивки или би можеле да имаат придобивки од мерките кои се однесуваат на обуки, вработување или развој на човечки ресурси. На крај тие ќе обезбедат соработка со релевантни обучувачи вклучени во вработување, бизниси и бизнис групи, центри за обуки и НВО.

 <p>Министерство за земјоделство, шумарство и водостопнатство</p> <p>ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ИПАРД</p>	<p>ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД</p>	
	<p>Верзија: Финална</p>	<p>Дата : 2009</p> <p>Страна 17 од 24</p>

Анекс 2 ИНФОРМИРАЊЕ И АКТИВНОСТИ ЗА ПУБЛИЦИТЕТ

За целите кои одговараат на овие водичи, материјалите за публицитет се дефинирани како што следува:

- Реклами
- Објави/ Доделувања
- Брошури/Литература/Публикации
- Апликациони форми
- Годишни извештаи
- Екрани/Изложбени простори
- Videа
- Знаци
- Додатоци
- Конференциски материјали
- Електронски формат – ЦД, ВЕБ
- Писма, Кореспонденција
- Прес
- Плакати/Знаци
- Постери во центрите



Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатсво

ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 18 од 24

<u>Алатки/Активности</u>	Вклучени страни	Начин на презентирање	Јавност
Печатени Медиуми	у Национални и локални весници у Индустија/Бизнис/Организации/Новини и магазини у Меѓународни публикации	Рекламирања, статии, издадени и најдени лифлети во национални и регионални весници	Сите целни групи
Електронски Медиуми	у Национална ТВ, радио у Локално радио	Интервјуа за новитетите од програмата, дискусии за програмата и дебати, извадоци од презентации за целните весници	Сите целни групи
Настани	у Лансирање на ИПАРД, ВЕБ стана и лого у Состаноци на Комитетот за следење на ИПАРД у Публикации на годишни извештаи у Публикација на евалуациони извештаи у Домашни и странски настани, конференции и изведби	Министерски/Официјални презентации/учество Информативни места Прес конференции Лифлети, брошури, публикации и додатоци	Сите целни групи



Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатство

ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 19 од 24

Интернет/ВЕБ страна	у Сектори во Владата у Локални/Регионални власти у Државни Органи и Агенции у Социјални партнери у Секторски, Бизнис групи и заинтересирани страни у Избрани меѓународни ВЕБ страни у Европска Комисија и нејзини претставници во земјата	Рекламирања, статии, публикации, информации за проекти и настани, договори за тендери, контактни точки и агенции, хиперлинкови и останати важни места.	Сите целни групи
Публицирање на ИПАРД Програмата	у Сектори во Владата у Локални/Регионални власти у Државни Органи и Агенции у ИПАРД Агенција у Социјални партнери у Секторски, Бизнис групи и заинтересирани страни у Европска Комисија и нејзини претставници во земјата	Печатен формат, ЦД и ВЕБ страна	Сите целни групи
Водичи за запознавање со ЕУ Регулативата за публицитет	у Тело за управување со ИПАРД у ИПАРД Агенција	Печатен формат, Прирачници и ВЕБ страна	Јавни Тела,/Крајни корисници



Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатсво

ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 20 од 24

Семинари/ Конференции/ работилници	уСектори во Владата уЛокални/Регионални власти уДржавни Органи и Агенции уСоцијални партнери уСекторски, Бизнис групи и заинтересирани страни	Презентации за ИПАРД Програмата, Специфични Регионални информативни семинари, Обуки/Работилници, Тематски настани, Регионална и бизнис соработка	Сите целни групи
Промотивни материјали	уСектори во Владата уЛокални/Регионални власти уРегионални собранија	Производство на папки, материјали за прес, пенкала, бележници и сл. Со логото на ЕУ и ИПАРД.	Материјали за употреба на Телото за управување и ИПАРД Агенцијата за настаните фокусирани за различни
	у Државни Органи и Агенции у Развојни партнерства		
Публицитет на лице место	у Корисници	Постојани комеморативни плакати ќе бидат поставени на местата од корисниците каде ќе бидат спроведени проектите и тие ќе бидат видливи за целата јавност. Во додаток на ЕУ логото овие плакати мора да го истакнуваат ЕУ делот од финансирање и нагласокот на релевантната програма. Налепниците ќе бидат поставени на купената опрема.	Сите целни групи



Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатство

ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 21 од 24

Водичи за финансирање со ИПАРД	у Сектори во Владата у Локални/Регионални власти у Државни Органи и Агенции	Печатен формат, ВЕБ страна и ЦД	Сите целни групи, наменски креирани да се запознаат со потребите на НВО, малите и средни
Истражување за јавната свест	у Тело за управување со ИПАРД у Мониторинг Комитет у Европска Комисија	Квалитативни и Квантитативни истражувања за подигнување на јавната свест за ИПАРД фондовите	Тело за управување, Комуникациски групи, Мониторинг комитетет
Новини- чланци кои се фокусираат на напредокот на имплементација на ИПАРД	у Сектори во владата у Локални/Регионални власти	Печатени и издадени на ВЕБ страна, печатени верзии достапни за поширока дистрибуција	
Теми, произлезени изданија	у Државни Органи и Агенции у Социјални партнери у Секторски, Бизнис групи и заинтересирани страни		
Постери	у Сектори во Владата у Локални/Регионални власти у Државни Органи и Агенции	Печатени постери за прикажување во центрите низ земјата	Сите целни групи но повеќе фокусирани на корисниците за лесна поддршка



Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатство

ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 22 од 24

Анекс 3 Годишен акционен план на активности за комуникација и публицитет за 2009

Активност	Одговорна институција	Таргет	Временска рамка за 2009													
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Материјали за публицитет	ТУ	3 000														
Активности за принтани, визуелни и аудио медиуми	ТУ и ИПАРД Агенција	3 000														
Веб страна посветена на ИПАРД	ТУ	200 посети на ден 4000 посети месечно														
ИПАРД лого	ТУ	1														
Информации за ИПАРД Програмата (2 Семинари, 5 работилници, 2 Форуми, 10 настани на лице место)	ТУ, ИПАРД Агенција, АПРЗ, Интермедиерни организации	19														
Апликациони форми, водичи, повици за аплицирање и сите потребни документи за потенцијалните корисници во рамките на мерките од ИПАРД Програмата	ТУ и ИПАРД Агенција	3000														

	Подготвителни активности за материјали/активности за публицитет
	печатење
	дистрибуција /имплементација



**Министерство за земјоделство,
шумарство и водостопнатсво**

**ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО
ИПАРД**

ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА И ПУБЛИЦИТЕТ НА ИПАРД

Верзија:
Финална

Дата : 2009

Страна 23 од 24